

4. 成果的推广应用效果(不超过 1000 字)

(1) “文化思政”拓展和深化了“大思政”教育的文化维度,实现了三个“全覆盖”。一是文化思政课程选课修读人数覆盖全体研究生。成果完善了“大思政”教育体系,创新了研究生培养体系,有效破解了研究生思政教育理论抽象、载体单一、针对性不强、亲和力不足等问题,提升了立德树人的文化自信。重点建设的3门文化思政通识教育课程,其中2门已获批省级研究生精品课程。二是利用学校红色文化网上教育馆、校史馆、博物馆、文学博物馆以及各类校园文化景观等沉浸式教学场景和教育资源,开设入学教育文化思政第一课,到课参观人数覆盖全体研究生。三是组织开展国学经典研读、圣贤故里研修、传统文化研究、红色基地研学、红色情景教育、科学探索之旅、科技小院攻关、援疆支教行、鲁东大讲堂、学术文化节、“行走的思政课”等文化思政教育活动,活动参与人数覆盖全体研究生。

(2) “文化思政”取得了文化育人的显著成效,促进了研究生教育高质量发展。近年来,1名研究生获评“全国百名研究生党员标兵”,3个研究生党支部分别入选“全国党建工作样板支部”“省级样板党支部”,获评山东省研究生创新成果95项,获评山东省优秀博士学位论文4篇、优秀硕士学位论文81篇,研究生参加全国创新实践系列竞赛和学科比赛获奖203项,其中一等奖33项,其他各类省级比赛获奖300余项,研究生发表核心期刊高水平论文900余篇,年均增长30%以上,其中发表的TOP期刊论文年均增长20%以上,服务乡村振兴、海洋强国、黄河重大国家战略等知行转化典型事例,均有明显增加和提升。文化思政还促进导师专业发展呈现科研和育人双向赋能,成果主要完成人各类相关学术成果显示度

与社会影响力显著提升。

（3）“文化思政”形成了“三维四融五赋能”文化育人范式，产生了明显的示范引领效果。研究生“文化思政”开国内高校之先河，相关成果被《中国教育报》《新华网》《中国社会科学网》《大众网》等多家权威媒体发表和报道，有关经验做法获得全国教育硕士研究生培养院校专项培训工作会议（2019）、全国高校研究生党建“双百”创建交流论坛（2024）与会领导和专家好评，已在省内外 20 余所高校应用推广。学校通过“文化思政”育人体系的创新与实践，拓展和深化了“大思政”教育体系，有效回应了文化强国建设对高校育人工作的新要求，为新时代研究生思想政治教育提供了新范式。